

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Eco-Salus, Forma prawna: organizacja pozarządowa (tzw. Opiekun) realizująca projekt wspierający przedsięwzięcia wykonywane/ podejmowane i prowadzone przez grupy nieformalne , Eco-Salus: 0000566125, Kod pocztowy: 76-100 , Poczta: Sławno , Miejscowość: Sławno , Ulica: Armii Krajowej , Numer posesji: 17 , Numer lokalu: 8 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: sławieński , Gmina: Sławno , Strona www: , Adres e-mail: grabowskaanna@wp.pl , Numer telefonu: +48 502 323 686 , Adres korespondencji: Kod pocztowy: 75-500 , Poczta: Koszalin , Miejscowość: Koszalin , Ulica: Piłsudskiego , Numer posesji: 5 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Koszalin , Gmina: m. Koszalin ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Grabowska Adres e-mail: grabowskaanna@wp.pl Telefon: +48 502 323 686

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	XII Festiwal One Man Show LUDZIK 2025			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	22.06.2025	Data zakończenia	28.08.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Festiwal LUDZIK, który odbywa się w Koszalinie od 2014 roku, ma swoją renomę w Polsce wśród wykonawców poprzez wysoki poziom organizacyjny oraz fakt, że dotychczasowe realizacje telewizyjne pomagały artystom w wypromowaniu. LUDZIK wpisał się na stałe w kalendarz imprez artystycznych Koszalina.

Publiczność rokrocznie oczekuje tej formy rozrywki, ponieważ wykonawcy zapraszani przez organizatorów do kolejnych Finałów Festiwalu prezentują wysoki poziom sztuki estradowej, która od kilkunastu lat przekształcała się w formę ONE MAN SHOW lub stand-up.

Kolejna edycja, czyli XII Festiwal One Man Show LUDZIK 2025, ma się odbyć 27 czerwca 2025 roku w Koszalinie w Teatrze Muzycznym ADRIA.

Festiwal ma już swoją renomę w Polsce, a jego obecna edycja ma być kontynuacją kolejnej dekady tego typu wydarzeń w naszym regionie.

Dzięki cyklicznym imprezom dynamicznie rozwijające się zjawisko stand-up, czy też One Man Show, a jeszcze wcześniej soliści estradowi, pojawiało się w Koszalinie w postaci kolejnych odsłon Festiwalu LUDZIK.

LUDZIK, a także jego eliminacje pod nazwą ARENA KOMIKÓW, dają szansę mieszkańcom naszego regionu na podziwianie kolejnych wykonawców, dla których pojawienie się na naszym Festiwalu daje trampolinę do kariery.

Tradycją LUDZIKA jest konkurs "Karteczki". Konferansjer ogłasza temat. Publiczność otrzymuje kartki i długopisy i w trakcie trwania występów Wykonawców stand-up ma za zadanie napisać krótką formę wierszowaną. Kartki są zbierane i po wstępnej selekcji, publicznie odczytywane przez Konferansjera. Autor kartki ocenionej najgłośniejszym śmiechem otrzyma nagrodę rzeczową od organizatora.

Organizatorzy pod nadzorem Fundacji Eco-Salus przeprowadzą kampanię promocyjną w mediach społecznościowych oraz mediach lokalnych.

Fundacja Eco-Salus oraz współorganizatorzy zapewnią:

dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami w ramach zadania przedstawionego w ofercie w obszarze architektonicznym, cyfrowym, komunikacyjno-informacyjnym lub przewidywanych formach dostępu alternatywnego.

Miejsce realizacji

Teatr Muzyczny ADRIA, ul. Grunwaldzka 8-10, Koszalin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

FESTIWAL	1	Utworzenie wydarzenia na Facebooku na 2 tygodnie przed pod nazwą: XII FESTIWAL LUDZIK 2025. Wydrukowanie plakatów oraz zaproszeń. Dokumentacja zdjęciowa: screen strony FB, dokumentujący umieszczanie postów, reklamujących Festiwal, występy w trakcie Festiwalu, @ludzikprzeglaponemanshow, na Facebook. Rozmieszczenie roll-up WZP na scenie Teatru ADRIA oraz przed Teatrem, Filmik dokumentujący zapowiedź konferansjera, że Partnerem wydarzenia jest WZP.
WYKONAWCY	4 komików, 1 konferansjer. Festiwal LUDZIK łączy wielu wykonawców ONE MAN SHOW, a więc takich, którzy są solistami kabaretowymi, komikami, stand-uperami, czy iluzjonistami. Docelowo organizatorzy zaproszą czterech artystów z całej Polski - wschodzące gwiazdy stand-up. Marka wyrobiona przez lata odbywania się Festiwalu zapewnia dobór najzdolniejszych wykonawców, którzy mają już uznanie publiczne, ale też ich teksty i wykonanie są na najwyższym poziomie komizmu.	Lista wykonawców podpisana przez oferenta oraz organizatora Festiwalu. Dokumentacja zdjęciowa z występów oraz screen z portali społecznościowych. @ludzikprzeglaponemanshow, na Facebook.
PUBLICZNOŚĆ	250-300 widzów.	Dokumentacja zdjęciowa widowni wykonana w trakcie trwania Festiwalu

KONKURS DLA PUBLICZNOŚCI "KARTECZKI"	15-40 widzów biorących udział. Doświadczenie organizatorów Festiwalu LUDZIK pokazuje, że można zaktywizować publiczność. W konkursie dla publiczności "KARTECZKI" bierze aktywny udział kilkanaście/kilkadziesiąt osób z widowni. Konkurs "Karteczki" ma stałych uczestników, którzy podczas każdej z edycji LUDZIKA rywalizują między sobą o prymat najbardziej dowcipnego autora. Co roku pojawiają coraz to nowi śmiałkowie, pragnący zabłysnąć krótką formą wierszowaną.	Zwycięzca konkursu "Karteczki" - zdjęcie wraz z wykonawcami i konferansjerem udostępnione na stronie organizatora @ludzikprzegladonemanshow
TRADYCJA LUDZIKA	To już XII edycja Festiwalu LUDZIK - podtrzymanie tradycji imprezy, która na stałe jest wpisana w kulturalne DNA Koszalina z udziałem publiczności. LUDZIK ma swoich stałych bywalców. Sala Teatru Muzycznego ADRIA jest zawsze wypełniona w 90 - 100% (300 miejsc). Co roku pojawia się nowa publiczność. Festiwal jest niejako wpisany w kalendarz imprez, na których "trzeba być".	Dokumentacja zdjęciowa z występów w Teatrze na stronie @ludzikprzegladonemanshow, na Facebook.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

W 2015 roku Fundacja Eco-Salus zrealizowała dla potrzeb Gminy Miasta Koszalin Kampanię Promocyjną w ramach organizacji i realizacji Festiwalu „Ludzik”. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

W 2016 roku miała miejsce kolejna edycja Festiwalu „LUDZIK”, której promocję również realizowała Fundacja Eco-Salus. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

Fundacja Eco-Salus w 2017 roku zrealizowała dla potrzeb Gminy Miasta Koszalin Kampanię Promocyjną w ramach organizacji i realizacji Festiwalu „Ludzik”. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

W 2018 roku odbyły się 4 edycje eliminacji pod nazwą ARENA KOMIKÓW 2018 w miesiącach: lipiec, październik, listopad i grudzień, której promocję również realizowała Fundacja Eco-Salus. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

w 2019 roku zostały zrealizowane 2 zadania: dla potrzeb Gminy Miasta Koszalin kampania promocyjna w ramach organizacji i realizacji ARENY KOMIKÓW 2019 oraz KOLEĐY 2019 w zakresie zadania publicznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Zadania zostały wykonane bez zarzutu i zostały rozliczone w terminie.

W 2020 roku Fundacja Eco-Salus zrealizowała w zakresie zadania publicznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Zadanie zostało wykonane bez zarzutu i zostało rozliczone w terminie.

W 2021 roku w zakresie zadania publicznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego Fundacja Eco-Salus zrealizowała VIII Festiwal One Man Show LUDZIK 2021. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

W 2022 roku w zakresie zadania publicznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego Fundacja Eco-Salus zrealizowała IX Festiwal One Man Show LUDZIK 2022. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

W 2023 w zakresie zadania publicznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego Fundacja Eco-Salus zrealizowała X Festiwal One Man Show LUDZIK 2023. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

W 2024 roku w zakresie zadania publicznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego Fundacja Eco-Salus zrealizowała XI Festiwal One Man Show LUDZIK 2024. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Dotychczasowe doświadczenia Fundacji Eco-Salus w realizacji podobnych zadań publicznych w poprzednich edycjach Festiwalu LUDZIK w latach:

2024, 2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014

Zadania z zakresu promocji województwa Zachodniopomorskiego - realizacja zadania publicznego, tj.

- umieszczanie logotypów „Pomorze Zachodnie” na materiałach promocyjnych tj. plakatach, ulotkach oraz zaproszeniach.
- Umieszczanie nośników promocyjnych na czas trwania Festiwalu w miejscu dobrze widocznym dla publiczności.
- Umieszczanie logotypu „Pomorze Zachodnie” wraz z linkiem do strony internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego oraz informacji o współpracy z Województwem Zachodniopomorskim na stronach społecznościowych organizatora przedsięwzięcia oraz Festiwalu.
- Przekazanie uczestnikom Wydarzenia informacji słownej, że Województwo Zachodniopomorskie jest partnerem Wydarzenia i że Wydarzenie odbywa się na Pomorzu Zachodnim.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W części administracyjnej zadanie będzie wykonywane przez osoby z potwierdzonymi kwalifikacjami w zakresie organizacji poza sceną (obsługa biura festiwalowego, obsługa księgowa, obsługa logistyczna, obsługa reklamowa XII Festiwalu LUDZIK 2025 itp.)

Dodatkowo w zakresie pomocy przy realizacji działania publicznego będą zaangażowani wolontariusze.

Do obsługi technicznej będą zaangażowane osoby odpowiedzialne za scenografię, dźwięk oraz oświetlenie pomieszczenia.

Wszystkie osoby zaangażowane w realizację zadania, współpracują z Fundacją Eco-Salus na co dzień.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Scenariusz i reżyseria	4 000,00		
2.	Konferansjer	5 000,00		
3.	Obsługa księgowa	500,00		
4.	Obsługa biura - promocja imprezy	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Potwierdzenie złożenia oferty. *(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*
2. Dokument potwierdzający status prawny oferenta. *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.